



COMUNICATO STAMPA

Nasce l'Associazione Urban Center Metropolitano: più autonomia, più attività

Lunedì 21 giugno alle ore 10.00, a Palazzo Civico, il sindaco di Torino **Sergio Chiamparino** e Marco Demarie, responsabile Studi della Compagnia di San Paolo e delegato del presidente **Angelo Benessia**, hanno sottoscritto l'atto costitutivo della nuova "**Associazione Urban Center Metropolitano**", dando così il via ad una nuova fase per la struttura diretta da **Carlo Olmo**.

Il progetto Urban Center Metropolitano (Ucm) nasce nel 2005 all'interno di Torino Internazionale (associazione promotrice del Piano strategico), grazie al sostegno della Città di Torino e della Compagnia di San Paolo (tramite l'Istituto superiore sui Sistemi territoriali per l'Innovazione).

La costituzione di un'**associazione autonoma** conferma la "missione" di Urban Center Metropolitano, che ha l'obiettivo di **accompagnare i grandi progetti e i processi di trasformazione della città**, ponendo l'attenzione sul tema della **qualità urbana** e promuovendo **conoscenza, partecipazione e dialogo** tra i vari soggetti, pubblici e privati, sulle maggiori trasformazioni a scala urbana e metropolitana. La nuova configurazione associativa consente allo stesso tempo una **maggiore indipendenza**, sia per quanto riguarda la definizione delle linee d'azione sia dal punto di vista della gestione economica, nell'ottica di porre sempre più Ucm quale soggetto terzo e autonomo nel panorama locale, nazionale e non solo. Soggetto terzo ma, al contempo, convinto motore di accordi e attivo **volano di collaborazioni** con numerosi enti e organismi, pubblici e privati: dalle istituzioni al sistema universitario, dalle associazioni no profit agli operatori culturali, dalle associazioni professionali e di categoria al mondo dell'informazione.

La struttura è impegnata su **due linee di attività** parallele e complementari.

Il primo ambito è definito da **iniziative di carattere culturale e azioni di coinvolgimento** nei confronti dell'**architettura** e della **trasformazione urbana**, attraverso la realizzazione di mostre, visite guidate, dibattiti, workshop e pubblicazioni. A partire dall'esperienza acquisita negli ultimi cinque anni, il lavoro è sempre più orientato a sviluppare interesse in un **pubblico non (solo) settoriale**, entrando davvero nel merito delle questioni, in modo non superficiale, e affrontando con modalità innovative e comprensibili anche aspetti molto specifici – da testi scritti da architetti a cantieri in corso –, attraverso iniziative come il gruppo di lettura "Parola d'architetto" (da poco concluso), il ciclo di visite guidate "Imprese, Cantieri, Architetture" (in corso), i dibattiti "Città in discussione" (previsti in autunno). Ucm cerca dunque di **rendere più familiari a tutti i cittadini mondi tradizionalmente ostici**.

La seconda linea di lavoro vede Urban Center Metropolitano **supportare gli attori** – in particolare pubblici – **nella progettazione di interventi** che interessano aree o edifici di rilevante valore storico, architettonico e simbolico e nello sviluppo di ricerche su aree strategiche; dal 2005 Ucm ha monitorato e supportato circa 50 progetti di trasformazione, per un totale di oltre un milione di metri quadri di territorio. Sono anche in questo momento numerose le **attività di accompagnamento** ai principali progetti di trasformazione di Torino e della sua area metropolitana, tra i quali si ricordano: la definizione della **Variante 200** e della nuova Linea 2 della Metropolitana legata alla riqualificazione del quartiere di Barriera di Milano, processo seguito sia dal punto di vista tecnico insieme all'assessorato all'Urbanistica, sia per quanto riguarda il coinvolgimento della cittadinanza tramite specifiche campagne e azioni di comunicazione ("La metamorfosi" da ottobre 2009; "**Barriera C'entro**" da giugno 2010); le trasformazioni insediative, infrastrutturali e ambientali del **quadrante nord-est** dell'area metropolitana torinese, intorno alla nuova stazione Stura; la riconfigurazione delle aree industriali dismesse della Fiat Mirafiori nel **quadrante sud** della città.

Torino, 21 giugno 2010

Per informazioni sulle attività
Urban Center Metropolitano
T 011 5537 950
E info@urbancenter.to.it
W www.urbancenter.to.it

Rapporti con stampa e media
Urban Center Metropolitano – Carlo Spinelli
T 011 5537 953
M 338 213 6478
E carlo.spinelli@urbancenter.to.it