



Enrico Falqui, Anna Bartolaccio, Paola Pavoni

*ZEPPELIN Progetto per un Urban Center nell'area metropolitana fiorentina*

Alfani Editore, Firenze 2009

E' da qualche giorno disponibile in alcune librerie fiorentine "Zeppelin", pubblicazione curata da *Verdiana Network* ed edita da Alfani, frutto di una ricerca sullo stato dell'arte degli Urban Centers esistenti a livello nazionale ed internazionale, che focalizza l'attenzione in maniera più approfondita sulla controversa situazione incontrata a livello comunale del progetto per un Urban Center nell'area metropolitana fiorentina. Oggi, nella maggior parte delle città europee che si propongono obiettivi di forte innovazione architettonica e di grande trasformazione urbanistica, l'Urban Center viene unanimemente riconosciuto come lo strumento indispensabile per produrre e divulgare una "cultura della contemporaneità nella città" adeguata alle sfide di competizione globale tra città e sistemi urbani alla ricerca di nuove e moderne identità. La ricerca effettuata in collaborazione con numerosi Urban Centers nazionali ed internazionali ha messo in evidenza che la crescita e la diffusione di una cultura urbana dello sviluppo sostenibile promuove moderne visioni della città contemporanea migliorando il consenso dei cittadini verso le necessarie trasformazioni che l'architettura e l'urbanistica contemporanea possono realizzare. In una società globalizzata nell'economia e negli investimenti finanziari e in un contesto planetario in cui la città si configura sempre più marcatamente come rete di reti urbane, il valore di una città che intende competere sul mercato internazionale è direttamente proporzionale alla propria capacità di implementare il sistema delle conoscenze e dei saperi da parte delle popolazioni che la abitano e la utilizzano. Ecco perché ogni sistema urbano (soprattutto quando si confronta con una scala metropolitana di riferimento) dovrebbe dotarsi di una struttura dalla forte vocazione pedagogica, votata alla ricerca di uno sviluppo sostenibile come quella prefigurata nel testo per l'Urban Center fiorentino, in grado di accrescere consapevolezza urbana, coscienza dell'identità e delle prospettive connaturate al territorio e di contribuire al potenziamento della competitività a livello globale.

Il testo è consigliabile a tutti gli architetti e gli urbanisti che operano nel campo della sostenibilità dello sviluppo urbano e in quello del marketing dello spazio urbano a livello nazionale ed europeo. Il testo rappresenta il primo censimento degli Urban Centers significativi attualmente esistenti in Italia e nel mondo e per questi motivi è consigliabile come un utile manuale anche nel campo delle istituzioni culturali che si occupano di arte e architettura contemporanea a livello sia espositivo che divulgativo.