

NUOVE CULTURE E NUOVI LINGUAGGI DELLA CITTA' CONTEMPORANEA

Gli Urban Center come poli culturali, strumenti di conoscenza, comunicazione, coesione e partecipazione per i cittadini

UrbanCenter-Live

due giorni di simulazione per un Urban Center a Firenze

Centro Arte Contemporanea EX3 – 21 e 22 giugno

Forum "Partecipazione e comunicazione"

Coordina: Matteo Robiglio

Megafoni, Antenne o Arene

Urban Center tra informazione, comunicazione e partecipazione

Nella traversata dell'oceano che ha portato in Italia l'esperienza nordamericana degli Urban Center l'articolato panorama della *civic arena* della città americana – in cui gli UC hanno forme, luoghi e statuti che possono essere tanto *top-down* come *bottom-up* – si è schiacciato su una forma unica ricorrente: l'UC come articolazione comunicativa della Pubblica Amministrazione.

Dato iniziale, che ogni esperienza ha poi interpretato con diverso grado di autonomia rispetto alla struttura politica e amministrativa della città, ma con un'evidente prevalenza del ruolo informativo: spiegare la città, spiegare le politiche per la città, spiegare i progetti per la città (il megafono).

Ma anche quando non prevista, l'informazione produce una reazione dal pubblico che apre un processo di comunicazione: la città risponde, ma chi raccoglie ed elabora le risposte, e dove la ritrasmette (l'antenna)? La reazione può essere lasciata alle polemiche di cronaca locale – contro il grattacielo, contro la tramvia, contro... - o costituire il punto di partenza di un processo partecipativo che includa in forma strutturata la discussione pubblica come ingrediente del progetto urbano (l'arena): come, con quali strumenti, in quali luoghi e, con quale efficacia sulle politiche e i progetti per la città?