

# **NUOVE CULTURE E NUOVI LINGUAGGI DELLA CITTA' CONTEMPORANEA**

Gli Urban Center come poli culturali, strumenti di conoscenza, comunicazione, coesione e partecipazione per i cittadini

## ***UrbanCenter-Live***

*due giorni di simulazione per un Urban Center a Firenze*

Centro Arte Contemporanea EX3 – 21 e 22 giugno

### ***Forum "Linguaggi della città contemporanea"***

Coordina: Maurizio Morandi

#### **Per una strategia comune verso le nuove culture e i nuovi linguaggi della città contemporanea**

Negli ultimi anni i nuovi linguaggi architettonici e urbanistici della città contemporanea sono stati sperimentati nelle valorizzazioni della città storica, nel recupero di alcune strutture della periferia consolidata e in una visione paesaggistica delle aree aperte.

Credo che oggi sia indispensabile affrontare in modo critico e propositivo quella parte di città, sempre più estesa, che comprende le periferie delle grandi città, la città diffusa, la città infinita, un insieme che può essere chiamato città continua per il carattere urbano che lo pervade. E' un carattere urbano che caratterizza i modi di vita degli abitanti al quale non corrisponde un carattere urbano dell'organizzazione spaziale e morfologica.

E' in questa città che si ritrovano nuovi luoghi potenziali, una diversa concezione dello spazio collettivo, nuove tipologie, sistemi di mixité che si sostituiscono alla frammentazione funzionalista.

E' in questa città che si può organizzare una nuova visione comunitaria basata sulla dinamicità delle relazioni e sull'apertura all'attraversamento dei flussi metropolitani e territoriali, una concezione del progetto come proposta aperta spazialmente e temporalmente, una visione della città sostenibile che vada oltre alla somma dei quartieri sostenibili.

I linguaggi di questa città si producono nelle relazioni che si stabiliscono attraverso l'uso tra le morfologie spaziali e la loro interpretazione.

Conoscerli e favorirne le sperimentazioni progettuali credo che sia oggi uno dei compiti degli Urban Center.