

Archi @Media

Semestrale di urbanistica
e informazione geografica



Gestione del territorio, dal *puzzle* al *domino*:
gli **Urban Center**

ISSN 1129 - 8197

AALINEA
EDITRICE

quaderno

2

Quaderno n.2



**URBAN CENTER:
UNA RISORSA ISTITUZIONALE REALE?**
Intervista a Paolo Avarello, Bruno Gabrielli, Carlo Olmo

Pag. 9

**URBAN CENTER ITALIANI:
AGENTI PER LA CITTÀ CREATIVA**
di Maurizio Carta



**UN URBAN CENTER "CREATIVO"
PER LA COMPETITIVITÀ URBANA:
IL CASO PALERMO**
di Daniele Ronsivalle

Pag. 19



URBAN CENTER E WEB.
a cura di Chiara Vecchioli

Pag. 35



IL PAVILLON DE L'ARSENAL
da "Nouveaux Paris. La Ville et ses possibles"
Paris, Pavillon de l'Arsenal, Exposition,
Réalisateur : Nicolas Michelin, Picard Editions

URBAN COMPETENCE CENTRE, LEIPZIG
di Bertram Plate e Andreas Wolf

Pag. 49

**L'URBAN CENTER GENOVA.
PER LA CONCERTAZIONE PERMANENTE**
di Gianluca Cristoforetti

**UN PIANO REGOLATORE SOCIALE DEL COMUNE DI GENOVA.
SPAZI PER UNA NUOVA CITTÀ**
a cura di Sezione di Progetto Piano Regolatore Sociale
del Comune di Genova



Pag. 57



**ELEMENTI SULLA "GOVERNANCE URBANA":
IL CASO DI GENOVA**
di Enrico Da Molo

**COMUNICARE L'EUROPA. L'URBAN CENTER GENOVA
E LA DIMENSIONE EUROPEA**
di Marta Vincenzi

Pag. 73

**URBAN CENTER: LA CITTÀ CAMBIA,
CAMBIA LA CITTÀ (UC5)**
di Rosanna Russo

**LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
DEGLI URBAN CENTER IN ITALIA**
di Chiara Vecchioli



NASCE DADA DESIGN E ARCHITETTURA D'ASPORTO
di Miria Monaldi

Pag. 86